

AP 1 BESTIL EN INDIVIDUEL BEDRIFTSRAPPORT OVER DE STRATEGISKE NØGLETAL

**Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne**



Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se 'EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne'

Skab et hurtigt og let forståeligt fokus på økonomiske nøgletal i dit strategiarbejde. Der er nu udviklet en rapport som med grafik, historik, sammenligninger og eksempler giver indblik i den enkelte bedrift. Gratis i test for en tidsbegrænset periode.

Der vil snart være mulighed for at bruge denne rapport på jeres kunder. Vi mangler dog enkelte rådgivere som ønsker at teste rapporten på deres kunder. Skynd dig derfor at kontakte os (se kontakthinformation nederst), og få gratis rapporter samt medindflydelse på rapportens indhold. Dette er en tidsbegrænset mulighed.

HVORFOR DENNE RAPPORT?

Da erhvervet har været presset i flere år, og mange investeringer ikke har givet et optimalt afkast vokser fokuset på de økonomiske resultater og endnu mere på nøgletal, som kan beskrive og give overblikket over resultaterne.

De økonomiske nøgletal i et længere perspektiv beskriver en del af en virksomheds styrker og svagheder, samt evnerne til tidligere at have gennemført strategiske tiltag. I det øvrige erhvervsliv har disse økonomiske nøgletal været en standart i mange år, da de skaber et

overblik over en kompleks sammensætning af en virksomhed.

Den finansielle sektor har også i de senere år øget deres bevågenhed på økonomiske nøgletal, hvilket stiller krav til landmanden og rådgiverens forståelse af disse nøgletal, således at man altid er på forkant.

Da vi ikke har haft en tradition for brugen af mange af disse nøgletal, så er det heller ikke gængs viden, hvilke niveauer af de enkelte nøgletal, der er tilfredsstillende.

I de tilfælde, hvor en landmand tænker hans strategi er en udvidelse, men hans økonomi kræver en optimering og konsolidering, så vil der være brug for at få den økonomiskdialog ind i strategiprocesen på et meget tidligt tidspunkt.

HVORDAN SKAL STRATEGIRAPPORTEN BRUGES?

Først og fremmest så er der [her et link til et eksempel af rapporten](#). Du kan bestille en rapport ved at kontakte Kristian Goul eller William Schaar Andersen (se kontakthinformation nedenfor). Som nævnt vil rapporten være gratis i en tidsbegrænset testperiode.

Når du har rapporten, så læser du den for at få indblik i, hvordan kundens økonomi har udviklet sig. Her går du formentlig dybere i andre økonomiske værktøjer, når du støder på noget interessant. Nøgletalsrapporten bruges derfor til at se, hvor noget er gået godt eller skidt, samt sammenhænge i udviklingen af nøgletallene.

Hvis det giver mening i den pågældende situation, så sendes rapporten til kunden før et egentlig møde. Mange gange er det en god øvelse for landmanden selv at skabe sig den økonomisk indsigt i et helikopterperspektiv, hvis han ikke allerede har den.

Herefter afholdes et møde med landmanden. Hvorvidt dette sker tidligt eller midt i den øvrige del af strategiprocesen afhænger selvfølgelig af, hvordan dette er planlagt ud fra den enkelte kunde og hans situation.

HVILKE FORDELE GIVER DENNE STRATEGISKE NØGLETALSRAPPORT?

Der eksisterer ikke andre værktøjer som denne rapport. Her er et overblik over de fordele som rapporten giver i en strategiproces:

- Rapporten skaber et nemt og hurtigt overblik for såvel rådgiver som kunde.
- Nøgletallene er opstillet historisk i flere år end man finder i andre opstillinger.
- Hvert nøgletal har en grafisk opstilling som er nem at forholde sig til.
- Definitionerne på de enkelte nøgletal er opstillet, så der ikke skabes tvivl om, hvad de betyder.
- Nøgletallene sammenlignes med resten af erhvervet.

- Der er eksempler til de enkelte nøgletal, som forklarer hvordan forskellige tiltag vil påvirke nøgletallet.

ER RAPPORTEN SÅ ET UNIVERSALVÆRKTØJ SÅ STRATEGIARBEJDET ER UKOMPLICERET OG HURTIGT?

Desværre ikke. Det er et statisk historisk værktøj, men det giver indblik og fundament til strategiarbejdet, så dette bliver relevant og solidt for den enkelte kunde. Det er vigtigt at bruge øvrige økonomiske og strategiske værktøjer i processen.

Tag fat i en af dine virksomhedsrådgivere eller SEGES for mere sparring på strategiarbejdet.

Kristian Goul, Specialkonsulent
KGOU@seges.dk
Tlf: +45 8740 5039

William Schaar Andersen,
Specialkonsulent
WIS@seges.dk
Tlf: +45 8740 5179